
경 영 방 침 서

경 영 방 침 서

1. 경영이념

정직과 신뢰, 기술과 품질, 그리고 고객 감동을 핵심 가치로 삼아, 지속 가능한 성장을 이루고 사회적 책임을 다하는 글로벌 전문기업으로 발전한다.

2. 경영방침

“나는 항상 최선을, 회사는 최고의 품질을, 고객에게는 최대의 만족을”

아래의 세 가지 핵심 방침을 통해 이를 실현합니다.

① 임직원 자세 - 나는 항상 최선을

- 각자의 역할과 책임에 최선을 다하며 전문성을 지속적으로 발전시킵니다.
- 도전과 혁신을 두려워하지 않으며, 변화에 유연하게 대응합니다.
- 성실한 자세로 팀워크와 협업의 가치를 실현합니다.

② 품질 방침 - 회사는 최고의 품질을

- 국제 기준에 부합하는 품질경영시스템을 구축하고 유지합니다.
- 제품과 서비스는 무결점, 고신뢰성을 목표로 설계 · 제조 · 관리합니다.
- 불량을 최소화 및 지속적 품질 개선 활동을 추진합니다.

③ 고객 철학 - 고객에게는 최대의 만족을

- 고객의 니즈를반영한 제품 및 서비스를 제공합니다.
- 고객 VOC를 분석하고 빠르게 대응하는 체계를 운영합니다.
- 고객 감동을 목표로 서비스 품질을 관리합니다.

3. 실행전략

구분	실행 전략 방향
인재육성	임직원의 전문성과 역량을 높이기 위한 교육과 자기개발을 장려하고, 다양한 경험을 통해 성장할 수 있는 환경을 조성합니다.
품질관리	품질경영시스템을 기반으로 생산 및 관리 전반의 품질 수준을 향상시키고, 지속적인 개선을 통해 신뢰를 구축합니다.
고객관리	고객의 목소리에 귀 기울이며, 신뢰와 만족을 바탕으로 장기적인 파트너십을 형성합니다.
기술개발	지속적인 연구개발과 기술력 강화를 통해 제품 경쟁력을 높이고, 미래 시장을 선도합니다.
지속가능경영	환경 보호, 윤리 경영, 사회적 책임을 고려한 지속가능한 경영활동을 실천하며, ESG중심의 경영체계를 지향합니다.

4. 실천 선언문

우리 (주)핫앤쿨 전 임직원은 다음 사항을 실천 할 것을 선언합니다.

- √ 고객과의 약속을 최우선으로 지킨다.
- √ 품질로 말하는 기업 문화를 만든다.
- √ 변화와 혁신을 즐기며 미래를 준비한다.
- √ 정직하고 투명한 기업활동을 수행한다.
- √ 사회와 함께 성장하는 따뜻한 기업이 된다

Management Policy Statement



Management Policy Statement

1. Management Philosophy

With honesty and trust, technology and quality, and customer satisfaction as our core values, we aim to achieve sustainable growth and evolve into a global specialized company that fulfills its social responsibilities.

2. Management Policy

"I always give my best, the company delivers the highest quality, and customers receive the greatest satisfaction. "

We realize this through the following three core policies

- ① Employee Attitude - I always give my best
 - Fulfill each role and responsibility with utmost effort, continuously enhancing expertise.
 - Embrace challenges and innovation without fear, and respond flexibly to change.
 - Practice sincerity while realizing the values of teamwork and collaboration.
- ② Quality Policy - The company delivers the highest quality
 - Establish and maintain a quality management system that meets international standards.
 - Design, manufacture, and manage products and services with the goal of zero defects and high reliability.
 - Pursue activities to minimize defects and drive continuous quality improvement.
- ③ Customer Philosophy - Customers receive the greatest satisfaction
 - Provide products and services that reflect customer needs.
 - Operate a system that analyzes customer VOC and responds quickly.
 - Manage service quality with the goal of delivering customer delight.

3. Execution Strategies

Category	Strategic Direction
Talent Development	Encourage education and self-development to enhance the professionalism and capabilities of employees, and create an environment that enables growth through diverse experiences..
Quality Management	Improve overall production and management quality based on a quality management system, and build trust through continuous improvement.
Customer Management	Listen to the voice of customers, building long-term partnerships based on trust and satisfaction.
Technology Development	Strengthen competitiveness through continuous R&D and technological advancement, leading the future market.
Sustainable Management	Practice sustainable management activities by considering environmental protection, ethical management, and social responsibility, and pursue an ESG-centered management system.

4. Statement of Commitment

All executives and employees of Hot&Cool, Inc. declare to put the following into practice:

- ✓ Place customer promises as the top priority.
- ✓ Build a corporate culture that speaks through quality.
- ✓ Embrace change and innovation while preparing for the future.
- ✓ Conduct business with honesty and transparency.
- ✓ Grow together with society as a warm and responsible company.