

---

# 윤 리 강 령

윤리경영방침 기반 행동강령

# 윤리강령

윤리경영방침 기반 행동강령

## 서문

(주)한앤쿨은 정직, 공정, 책임을 핵심 가치로 삼아 사회적 책임을 다하고, 모든 이해관계자와의 신뢰를 기반으로 지속 가능한 성장을 추구합니다. 이에 따라, 임직원이 준수해야 할 윤리적 기준과 실천 지침을 다음과 같이 윤리강령으로 제정합니다.

## 제1장. 기본윤리

### 제1조(법과 윤리의 준수)

- 모든 임직원은 국가의 법령과 사회규범, 회사의 제규정을 성실히 준수한다.

### 제2조(정직과 공정성)

- 임직원은 업무수행 시 정직하고 공정하게 행동하며, 이해충돌 상황을 회피한다.

### 제3조(책임 있는 행동)

- 임직원은 자신의 행동에 책임을 지며, 회사의 명예와 신뢰를 훼손하지 않도록 한다.

## 제2장. 고객 및 거래처에 대한 윤리

### 제4조(고객존중 및 가치제공)

- 고객의 요구와 기대를 존중하고, 최고의 품질과 서비스를 제공한다.

### 제5조(공정한 거래)

- 거래처와의 관계는 상호 신뢰와 공정한 기준에 따라 유지한다.

### 제6조(금품 및 접대 금지)

- 업무와 관련하여 금품, 향응, 편의를 요구하거나 제공받지 않는다.

## 제3장. 임직원 간의 윤리

### 제7조(상호 존중과 배려)

- 모든 임직원은 상호 존중하고 인격을 침해하지 않으며, 차별 없는 조직문화를 조성한다.

### 제8조(인권 및 안전 존중)

- 인권, 근로조건, 안전보건 등 인간 존엄을 기반으로 한 근무환경을 유지한다.

## 제4장. 사회적 책임

### 제9조(환경 · 안전 · 인권의 보호)

- EICC, ESG 등 국제적 기준을 따르며, 환경 보호, 안전 확보, 인권 존중을 실천한다.

### 제10조(지역사회와의 상생)

- 지역사회와의 소통을 강화하고, 사회적 가치를 창출하는 활동에 앞장선다.

## 제5장. 실천 및 운영

### 제11조(윤리강령 교육 및 서약)

- 임직원은 윤리강령을 숙지하고, 정기 교육과 서약을 통해 이행을 다짐한다.

### 제12조(위반 시 처리절차)

- 윤리강령을 위반한 경우, 내부 규정에 따라 엄정히 조치하며, 필요시 신고제도를 통해 개선한다.

### 제13조(지속적 개선)

- 윤리강령은 시대와 환경 변화에 따라 정기적으로 검토 및 개정한다.

---

# Code of Ethics

Based on the Ethical Management Policy



**Hot & Cool, Inc.**

---

# Code of Ethics

Based on the Ethical Management Policy

## Preamble

Hot&Cool, Inc. pursues sustainable growth by upholding honesty, fairness, and responsibility as its core values, fulfilling its social responsibilities, and building trust with all stakeholders. Accordingly, we establish this Code of Ethics to define the ethical standards and practical guidelines that all executives and employees must observe.

## Chapter 1. Fundamental Ethics

### Article 1 (Compliance with Laws and Ethics)

- All executives and employees shall faithfully comply with national laws, social norms, and company regulations.

### Article 2 (Honesty and Fairness)

- Executives and employees shall act with honesty and fairness in performing their duties and avoid conflicts of interest.

### Article 3 (Responsible Conduct)

- Executives and employees shall take responsibility for their actions and refrain from damaging the company's honor and credibility.

## Chapter 2. Ethics Toward Customers and Business Partners

### Article 4 (Respect for Customers and Value Creation)

- Respect customer needs and expectations and provide the highest quality products and services.

### Article 5 (Fair Transactions)

- Maintain relationships with business partners based on mutual trust and fair standards.

### Article 6 (Prohibition of Gifts and Entertainment)

- Do not request or accept money, gifts, hospitality, or conveniences in connection with business.

## Chapter 3. Ethics Among Employees

### Article 7 (Mutual Respect and Consideration)

- All executives and employees shall respect one another, refrain from infringing on dignity, and foster a culture free from discrimination.

### Article 8 (Respect for Human Rights and Safety)

- Maintain a work environment based on human dignity that respects human rights, working conditions, and occupational safety and health.

## Chapter 4. Social Responsibility

### Article 9 (Protection of Environment, Safety, and Human Rights)

- Adhere to international standards such as EICC and ESG, and practice environmental protection, safety assurance, and respect for human rights.

### Article 10 (Coexistence with Local Communities)

- Strengthen communication with local communities and take the lead in activities that create social value.

## **Chapter 5. Implementation and Operation**

### **Article 11 (Ethics Training and Pledge)**

- Executives and employees shall understand this Code of Ethics and commit to compliance through regular training and pledges.

### **Article 12 (Disciplinary Measures for Violations)**

- Any violation of this Code of Ethics shall be strictly dealt with in accordance with internal regulations, and improvements shall be made through reporting systems when necessary.

### **Article 13 (Continuous Improvement)**

- This Code of Ethics shall be reviewed and revised regularly in accordance with changes in time and environment.