

---

# 환경 경영 방침서

# 환경 경영 방침서

1. 모든 기업활동에서 에너지 절약을 창의적으로 연구하여 철저히 준수한다
2. 환경 배려형 제품을 개발하여 제품의 라이프사이클을 통하여 환경 부하의 최소화를 추구한다
3. 재료 부자재 조달과 제품 구입은 환경 부하가 보다 적은 것을 우선으로 한다
4. 지속가능한사회의 실현을 위하여 자원의 유효 활용을 촉진함과 동시에 오염예방과 생물 다양성의 보전을 배려한다
5. 국내외의 환경법규제와 지역 협정 및 기타 동의한 고객등의요구사항을 준수한다
6. 생활환경과 지구환경을 배려하는 사원의 육성과 관계자의 개발에 힘쓴다
7. 지구 환경에의 공헌과 환경 정보의 적절한 공개로 사회와의 건전한 연대를 도모한다
8. 환경 퍼포먼스 향상을 위해 환경목표 실시계획을 수립, 실행하여 과제를 지속적으로 개선한다

---

# Environmental Management Policy



**Hot & Cool, Inc.**

# Environmental Management Policy

1. Creatively research and thoroughly comply with energy-saving practices in all business activities.
2. Develop environmentally friendly products and pursue the minimization of environmental impact throughout the entire product lifecycle.
3. Prioritize the procurement of materials, sub-materials, and products with lower environmental impact.
4. Promote the efficient use of resources, while also considering pollution prevention and the conservation of biodiversity, in order to realize a sustainable society.
5. Comply with domestic and international environmental laws, regulations, regional agreements, and other requirements agreed upon with customers and stakeholders.
6. Foster employees and develop stakeholders who are conscious of both the living environment and the global environment.
7. Contribute to global environmental protection and build sound relationships with society through appropriate disclosure of environmental information.
8. Establish and implement environmental objectives and action plans to improve environmental performance, and continuously enhance these initiatives.